

# 취재보도 이론과 실제

제 2주 <방송뉴스, 신문기사>

배병화 광주대 신문방송학과 겸임교수

# 1. 뉴스(news), 기사(news story)

## ➔ 뉴스

[국어사전] ① 새로운 소식을 전하여 주는 방송의 프로그램.  
② 일반에게 잘 알려지지 아니한 새로운 소식. '새 소식'으로 순화.

[위키백과] 뉴스(news)는 뉴스 가치(news values)에 의해 선택된 사실.  
즉, 우리 주변에서 일어나는 사실이나 사건을 보도의 틀에 맞도록  
재구성한 이야기.

## ➔ 기사(記事) Description, account, news item, statement

[국어사전] 신문 잡지 등에 실린 어떠한 사실을 알리는 글.  
① 사실을 적음.      ② 신문의 뉴스.

### [한국언론진흥재단]

신문·잡지·방송 등에서 직접 취재했거나, 각종 통신사들로부터 일단 수집한 뉴스  
또는 피처 자료를 보도의 원칙과 문체에 맞게 글로 표현해 놓은 것.  
영어로는 '뉴스 스토리(news story)' 또는 '피처 스토리(feature story)'라고 한다.

## 기사의 종류

### 본드(Bond)

인터뷰, 연설보도, 인간흥미(human interest), 사망(obituary), 스포츠

### 맨델(Mandel)

스팟뉴스(spot news), 인터뷰, 연설보도, 피쳐, 인사동정, 논평과 칼럼, 광고(publicity), 논설

### 찬리(Charnley)

뉴스보도, 인간흥미, 발굴보도(investigative reporting), 해설기사

### 해리스·레이터·존슨(Harris, Leiter and Johnson)

주제에 따라 17가지로 분류.

사망, 사고, 범죄, 일기예보, 법정, 정치, 경제, 교육, 학술과학, 종교, 가정, 스포츠, 연예오락, 논설, 칼럼, 해설, 발굴기사

이 밖에도 르포(reportage), 예측(advance story), 후속(follow-up story) 기사 등 여러 가지 기사가 있음.

<TIP 1> 영어로 표현한 각종 기사

신문기사 : the newspaper says(reports), a newspaper account, press news, a news item  
지방기사 : local news  
사회기사 : social news  
특종기사 : a scoop, a news beat, exclusive news  
사망기사 : an obituary notice, a necrology  
논설기사 : an article  
삼단기사 : a three-column article

→ 기사는 일반 글과 다르다

일기  
수필  
기행문  
시·시조  
소설  
시나리오(연극·영화)

## 2. 뉴스에 대한 갈망

사람들의 뉴스에 대한 갈망은 무척이나 뿌리 깊다.

많은 문화권에서 사람들 간의 기본적인 의사소통은 소식을 전하는 것으로 시작.

몽골에서 사람들은 인사말 삼아 "별일 없습니까?"라고 인사를 건넨다.

인류학자 레이먼드 퍼스는 폴리네시아의 티코피아 부족의 의사소통을 연구하면서 서로 간에 보고 들은 일을 주고받는 것이 의사소통의 중요한 부분을 차지한다고 보고.

기원전 4세기 고대 그리스의 웅변가 데모스테네스는 아테네의 시민들이 뉴스 교환과 서로 간의 이야기를 짜 맞추는 데 열중하고 있다고 묘사.

16세기 영국의 한 뉴스북은 발간의 취지를 우리 모두가 알고 싶어 하는 목마른 욕구를 충족시키기 위해서라고 밝히고 있다. 1712에는 사람들이 뉴스만 보느라 여념이 없다는 뉴스에 대한 부정적 평가를 내리는 비평이 등장.

<TIP 2> 뉴스레터, 뉴스캐스트

**뉴스레터 :**

비공식 출판물의 일종. 한정된 독자들에게 특정 정보를 제공하며 보통 단순한 판형에 뚜렷한 활자체를 갖고 있다. 대부분 정기적으로 발행되나 그렇지 않은 것도 있다.

뉴스레터는 사사롭고 다양한 기사를 제공하지만, 광고는 신지 않는다.

17세기 초 네덜란드에서 발행되던 <코란토 coranto>는 오늘날 뉴스레터의 전신.

외국잡지에서 뉴스거리를 뽑아 1면으로 발행. 암스테르담에서는 영어와 프랑스어 번역판도 발행.

1704년 미국 최초의 신문으로 알려진 <보스턴 뉴스레터 Boston Newsletter>가 영국령 미국 식민지 주에서 처음으로 발행.

**뉴스캐스트 :**

라디오나 텔레비전에서 뉴스방송자가 읽어주는 간략한 보도.

라디오의 경우 뉴스 방송자의 기사원고 낭독과 녹음테이프의 결합.

텔레비전에서는 기사원고 낭독과 필름이나 녹화테이프의 결합.

뉴스 방송은 라디오 1분 뉴스(보통 5~6가지 뉴스를 전함)에서부터 15분 뉴스(보통 국제, 국내,지방 소식 등 3가지 분야로 나누어 보도함), 30분이나 1시간 뉴스(일반적으로 앞의 경우보다 좀 더 긴 뉴스들을 취급하며, 국제, 국내,지방 뉴스들을 관련 있는 사건별로 분류하여 종합적으로 보도함) 등의 뉴스 방송들을 다 포괄하는 용어.

<TIP 3> 악타 디우르나 (Acta Diurna)

B.C 59년 고대 로마에서 매일 배포된 낱장짜리. 저널리즘 최초의 형태.

<TIP 4> 정치인의 뉴스레터-온오프라인

이낙연의 뉴스레터.

### 3. 뉴스의 가치(news value) 7대 요소





## 뉴스의 가치

뉴스는 그것을 전달하려는 사람이나 조직에 의해 취사 선택되기 마련.

뉴스가치는 어떠한 것을 뉴스로 전달할 것인가를 정하는 가치 기준.

예를 들어 중소 부품업체의 파업보다는 대기업의 파업이 영향력이 크므로 뉴스로 채택될 가능성이 보다 높다.

뉴스의 선택은 언론 편집인의 가치관이나 신념, 선입관 또는 관점 등이 개입.

뉴스는 곧 사회에서 일어나는 일을 있는 그대로 반영한다기보다는 뉴스 가치에 따라 선택된 형태로 그 내용물이 재구성된 결과물.

## 4. 취재와 보도

### ➔ 취재(取材)

뉴스를 생산하기 위해 그와 관련된 정보를 수집하는 행위.

[취재원] 취재원정보를 제공하는 사람이나 기타 자료.

[정보를 수집하는 방법]

- ①출입처에 정기적으로 출입하여 그곳에 일어나는 정보만 수집하는 방법.
- ②특정한 분야에 관련된 정보만 수집하는 방법.  
인터뷰, 자료 검색, 보도 자료 활용 등 다양한 수단이 활용.

## → 보도(報道)

취재에 의해 생산한 뉴스를 대중에게 전달하는 행위.

기자가 취재한 내용을 기사로 작성하여 언론 매체를 통해 뉴스를 전달.

뉴스 기사의 형태는 매체의 특성에 따라 차이.

신문·잡지는 활자와 사진으로, 라디오는 음성으로, 텔레비전은 음성과 영상 형태.

비교적 최근에 등장한 매체인 인터넷은 글자, 사진, 음성, 영상을 모두 이용.

## → 보도 자료(報道資料)

정부나 기업 등이 홍보를 목적으로 어떤 사건이나 행사에 대하여 언론 매체에 배포한 자료.

<TIP 5> 취재보도의 3원칙

현장

확인

사람

인터뷰

관심사

발굴

<TIP 6> 자주 쓰는 용어

<영어>

**오프 더 레코드(off-the-record)** : 비보도를 전제로 하는 비공식 발언.

**온 더 레코드(on-the-record)** : 오프 더 레코드의 반대말, 보도를 전제로 한 발언.

**백그라운드 브리핑(background briefing)** : 정부 등의 취재원이 뉴스와 관련된 사안을 설명하는 것으로 특별한 경우를 제외하고 보도를 하지 않거나 익명 보도함이 관례.

**딥 스로트(Deep Throat)** : 익명의 제보자. 워터게이트 사건을 폭로한 기자들이 제보자를 당시 유행하던 포르노 영화의 제목인 딥 스로트라고 부르면서 이 뜻으로 사용되기 시작.

**뉴스 엠바고(news embargo)** : 취재한 사안을 보도하는 것을 일정 기간 미루기로 약속함.

**보도 지침(報道指針)** : 제5공화국 당시 문화공보부가 신문사와 방송사에 은밀히 하달한 보도에 대한 지시 사항.

<일본어>

**사츠 마와리** : 경찰서를 출입하며 사건·사고 챙기는 취재 활동하는 막내기자

**하리꼬미** : 집에 들어가지 못하고 경찰서에 대충 구겨 자며 취재. 터잡이

**잔바리, 시로도** : 신입기자, 초짜

**야마** : 산, 핵심주제

**우라까이** : 짜깁기, 베껴 쓰기, 기사의 내용이나 핵심을 살짝 돌려쓰기.

**도꾸다니** : 특종(特種), 언론사가 단독으로 어떤 뉴스를 보도하는 것.

**도꾸니끼** : 낙종(落種), 특종의 반대말로 특종을 다른 언론사에 빼앗기는 것.

## 5. 보도의 틀(news frame) = 보도의 원칙과 문체

### ➔ 보도원칙

대명제 : 사실(fact)보도, (실체적)진실(truth)추구, 알 권리(right to know)

기본원칙 : 정확성, 객관성, 공정성(균형성), 간결성, 명료성.

신문·잡지·방송·통신사 등의 언론기관이 뉴스 보도에서 지켜야 할 원칙.

그 기본원칙으로는 대체로 3가지,  
즉 정확성(accuracy)·객관성(objectivity)·공정성(fairness) 또는 균형성(balance).

첫째로 그 보도내용이 정확하고 진실이어야 하며,  
둘째로 편견이나 선입감이 개입되어서는 아니 되며,  
셋째로 보도내용은 전체적으로 공정하고 균형성을 유지해야 한다.

이 밖에도 보도는 되도록 간결하고 명료해야 하며,  
언론윤리강령과 그 실천요강에 명시되어 있는 사항들을 엄격히 준수.

## 범죄보도

### \*무죄추정

범죄 보도란 범죄에 관련된 사실을 미디어로 보도하는 것. 범죄 보도는 뉴스를 통한 범죄 사실에 대한 기술 외에도 범죄와 관련된 만평, 대담, 사건의 비교 기사, 다큐멘터리 등등. 구체적으로 범죄 보도는 범죄가 발생한 경우 범죄 사실과 관련해 범죄의 수사 착수, 체포, 압수, 구속, 구속에서 기소 단계까지 피의 사실에 관한 보도뿐만 아니라 기소 후 판결에 이르는 재판 관련 기사도 포함. 수사 기관의 수사 착수 이전의 내사 단계나 수사의 단서가 되는 수사 전 보도도 포함하는 개념.

### \*긍정적 기능

범죄 보도는 국민에게 범죄에 대한 정보를 제공하고 범죄에 대한 여론을 형성해 피해를 사전에 방지하고, 형사법적 절차를 감시하는 긍정적 기능을 발휘. 즉 언론의 범죄 보도는 범죄의 형태를 알림으로써 범죄 피해를 사전에 예방할 수 있는 기회를 제공하고, 위법 행위와 관련해 규범에 대한 인식을 제고해 사회의 규범 형성에 기여. 또한 범죄 사건에 관한 형사적 처리가 어떻게 이루어지는지 국민들에게 알림으로써 국가가 투명하고 합법적으로 운영되고 있다는 점을 인식. 나아가서 범죄 보도를 통해 형성된 국민들의 여론을 토대로 국가는 범죄에 대한 형사 정책을 수립하기도.

\*부정적 기능: 명예나 인격권 침해(프라이버시, 퍼블리시티권)

범죄 보도는 그 특성상 선정적인 성격을 띠므로 범죄 보도가 잘못되면 범죄와 관련된 사람들의 인격권을 침해하는 부정적인 기능.

즉 범죄 보도가 공공성을 갖기는 해도 범죄의 반도덕성, 반사회성 때문에 일단 보도가 되면 피의자, 피고인, 피해자, 증인 등의 명예나 프라이버시 등 인격권을 침해하는 경우가 발생.

우리나라 언론의 범죄 보도는 속보성을 중시하는 속성으로 경찰과 검찰의 수사 단계에서 혐의 사실 내지는 기소 내용에 지나치게 치중돼 있어 형이 확정되기 전에 피의자의 신상이나 초상이 함부로 공개되는 경향.

\*알 권리와 인격권 충돌=이익교량(형량)

범죄 보도와 관련된 가장 핵심 쟁점은 언론의 취재 보도 자유도 중요한 만큼 개인의 인격권과 충돌하는 경우 이들 기본권의 조화를 어떻게 이룰 것인가 하는 점.

범죄 피의자는 기본적으로 헌법 제27조 제4항 '형사피고인은 유죄의 판결이 확정될 때까지는 무죄로 추정된다'는 규정과 같이 구속과 기소 단계를 거쳐 법원의 유죄 확정 판결이 나올 때까지 무죄추정원칙을 적용받고, 확정 판결 이후에도 인격권은 일정 부분 보장.

또 언론중재법의 경우 제5조에서 보도로 인해 인격권이 침해되어서는 안 된다고 규정.

'인권보호를 위한 경찰관직무규칙(경찰청 훈령 제461호)'에도 공개 수배를 제외하고는 원칙적으로 범죄 피의자의 초상권 침해를 금지.



## 선거보도

### 2원칙 : 공정성·계도성

공정성의 원칙은 어느 한쪽의 견해나 주장에 치우침이 없이 보도하거나 논평해야 한다는 것으로 미국에서는 형평성 원칙이라는 개념으로, 영국에서는 적절한 불편부당성이라는 개념으로 방송에 적용.

계도성의 원칙은 언론이 환경의 변화에 대한 적절한 정보를 제공해 주고 올바른 여론 형성에 이바지하는 것과 함께 사회적 선, 공익을 위해 봉사해야 한다는 공직과업과 관련된 원칙.

방송매체를 선거에 이용한 최초의 국가는 미국. 방송을 적극적으로 이용한 최초 대통령은 루즈벨트로 노변정담(fireside chat)이 유명.

특히, 1960년대의 케네디와 닉슨 간의 TV대토론은 선거에 결정적인 영향을 미친 사건으로 미디어정치시대를 본격적으로 열었다는 평가.

우리나라에서 최초로 방송을 선거유세의 장으로 이용한 것은 1963년 당시 박정희 대통령선거 때부터. 이 당시 TV선거전이 시작되면서 정치광고가 본격화.

⇒ 뉴스프레임 : 육하원칙과 3C 원칙

[육하원칙] five W's and one H, 六何原則

기사 작성 시 담겨야 할 여섯 가지 기본요소.  
언론계 등에서 뉴스보도에 반드시 들어가야 할 요소.  
즉, "누가, 무엇을, 언제, 어디서, 왜, 어떻게"를 일컫는 말.  
영어의 who, what, when, where, why, how에서 5W1H

[3C원칙]

정확성(correct), 간결성(concise), 명료성(clear).

⇒ 언론(기자)윤리강령, 보도준칙

## 6. 보도기사의 종류

단순스트레이트 기사  
종합스트레이트 기사  
해설 기사  
르포 기사  
논설·논평 기사  
인터뷰 기사  
피처 스토리 기사  
스케치 기사

## ➔ 사실보도기사(strait news)

방송과 신문기사의 근간.

시사성이 크고 중요한 팩트를 담아 즉각 보도.

역삼각형 형태의 구조(역피라미드) : 가장 중요한 내용이 맨 앞에 등장.

주관 배제, 객관 유지, 팩트(사실)중시, 간결 명료, 드라이한 표현.

## ➔ 해설성 기사(commentary)

사실보도기사+부연설명+사건배경 설명+내용보완+뉴스이해도 제고.

뉴스전망 포함.

도표, 그래프, 사진 활용.

삼각형 또는 혼합형 형태의 구조.

뉴스 이면의 뉴스, why news 등등.

## ➔ 피쳐(feature) 기사

### ◆ 피쳐기사란

'사실보다 진한 감동을 주는 뒷이야기' 같이 박스형 읽을거리 기사.

미담이나 사례담, 가십(gossip)성 기사 등등

사실 그 자체 보다 이면에 숨겨진 이야기나 화젯거리 등 흥미제공이 목적.

기자의 의견이나 판단을 최대한 활용할 수 있어 보도자료보다 쉽게 채택 되고 전달 효과도 훨씬 큼 (많은 부분이 인터뷰를 통해 작성됨)

### ◆ 피쳐기사의 구성요소

- 평범하지 않는 독특한 소재
- 평범하지만 독자의 흥미를 끌 수 있는 소재
- 사건의 주인공
- 상식을 벗어난 독특한 상황
- 박진감 넘치는 사건 전개 및 갈등 구조
- 진한 감동을 줄 수 있는 에피소드

### ◆ 피쳐기사의 종류

#### <뉴스 피쳐>

뉴스성은 있으나, 정확성과 정교성을 요구하지 않는다. 또한 뉴스 피쳐는 이전 사건에 대한 속보라고 할 수 있다.

#### <사이드바(sidebar)>

보다 광범위한 사건의 한 측면을 상세히 보도하는 기사이다. 각각의 사이드바는 사건에 있어 의미 있는 부분이 되어야만 하며 보다 광범위한 기사의 오직 한 부분을 아주 상당히 표현 해야 한다.

예를 들면 만약 주요 뉴스기사가 중요한 오일스필(oil spill) 사건이라면, 몇 가지의 사이드바(예컨대, 환경적인 손해, 잠재적인 소송과 범죄기소 등)가 정화운동을 둘러싼 여러 활동들을 완전히 설명하게끔 해야 될 것이다.

#### <특별한 사건피쳐(special events features)>

사이드바와 유사하지만, 주요 기사는 오직 한 순간에 관심을 둔다. 예를 들어, 만약 유력한 대통령 후보가 도시를 방문한다면, 피쳐는 방문과 관련된 다양한 활동에 대해서 준비될 것이다.

### <역사피처(historical features)>

의미있는 과거 사건의 중요성과 관련성을 보여주고자 하는 것이다. 그러한 피처는 발생한 사건을 개관하고 그 사건에 관한 최근 및 미래의 영향을 평가한다. 역사피처의 또 다른 유형에는 어떤 도시나 주 혹은 조직의 창립기념일이 되는 과거의 사건이나 유명한 사람의 탄생기념일에 관한것이 포함된다.

### <인간적 흥미 피처(human interest features)>

평범하지 않으면서 재미있고 엉뚱한 인간의 행동을 보여주는 사진을 말한다. 귀여운 아기와 동물, 수녀 등은 가장 즐겨찾는 소재이다. 독자들에게 있어 비극적인 사진보다 기쁘고 행복한 사진들을 제공하는 것이다. 이것은 피처기사의 가장 평범한 유형이다.

### <묘사피처(descriptive features)>

방문하고 구경하는 곳, 그리고 관객으로서 참여 혹은 즐기는 사건에 초점을 둔다. 그 예로는 박람회, 야외극, 서커스와 카니발 혹은 극장 등을 비밀리에 관람하는 것 뿐만 아니라 레크리에이션 지역과 관광객의 관심의 대상이 되는 곳에 대한 프로필이 속한다.

### <시즌 피처(season features)>

일 년 동안에 일어날 수 있는 특별한 사건 초점을 둔다. 시즌피처는 특별한 일 년 간의 수확, 계절의 변화, 박람회, 페스티벌 혹은 활동들도 포함한다. 이것은 몇 가지의 테마와 관련된다.(예를 들어, 연어의 이동, 목재의 수확, 식목일의 나무심기 등).

## ➔ 르포르타쥬(Reportage)

### ◆ <정의 1>

사건이나 인물을 탐방하여 현장감을 살리며 제작하는 보고 형식 프로그램. 어떤 사회현상이나 사건에 대한 단편적인 보도가 아니라 보고자(리포터)가 자신의 식견을 배경으로 하여 심층취재하고, 대상과 관련된 뉴스나 에피소드를 포함시켜 종합적인 기사로 완성하는 것을 말한다. 카메라 리포트, 특파원 보고 등이 그 예.

### ◆ <정의 2>

사회현상을 충실히 기록하거나 서술하는 보고기사 또는 기록문학.

르포르타쥬란 원래 프랑스어로 탐방·보도·보고를 뜻하는 말이다. 줄여 '르포'라고도 하며, 텔레비전 르포, 포토 르포르타쥬 등 영상과 관련된 것들도 포함되지만, 이러한 분야들은 '기록영화', '다큐멘터리 사진'이라고 한다.

르포르타쥬는 논픽션과 같은 뜻으로 쓰이기도 하지만, 논픽션은 좀 더 포괄적인 개념이며 르포르타쥬는 그것에 포함되기는 하지만 저널리즘에 가깝다고 볼 수 있다. 넓은 뜻으로는 대부분의 신문 기사를 르포르타쥬라고 할 수 있지만 보통은 중편이나 장편으로 된 것을 가리킨다. 우수한 르포르타쥬는 문학이 될 수도 있지만 궁극적인 의도는 사실에 바탕을 둔 기록과 보고.



## ➔ 논설·논평

신문이나 잡지의 시사적인 기사 중에서 해당 언론사나 집필자의 의견이 포함된 기사. 흔히 논설기사라고도 하는데, 주로 언론의 지도기능의 수행을 목적으로 한 것으로서, 사설·해설·논평 기사 등을 말한다.

의견이 포함되지 않은 시사적인 기사를 보도기사 또는 스트레이트(straight news story)라고 한다. 서방세계의 언론에서는 논설과 보도 기사를 엄격히 구별하여, 보도기사에서는 언론사나 집필자의 의견이 투영되는 것을 금기시하여 언론의 객관성을 구현토록 하고 있다.

## ➔ 스케치(Sketch) 기사

사건이 일어난 현장을 직접 취재하여 작성하는 기사.

독자가 가보지 못한 만큼, 기사만 보고서도 일어난 일에 대해 충분히 생각해 낼 수 있도록 적절하게 묘사하는 것을 말한다. 즉, 현장 중계를 하는 듯한 형태로 독자들에게 생동감 있는 내용을 전달해 주는 것이 중요.

## ⇒ 인터뷰(Interview) 기사

라디오와 텔레비전 프로그램의 경우 면접자가 피면접자에 관한 정보 및 반응을 얻기 위해 실행하는 취재 방법. 취재 기법 또는 프로그램 형식의 하나.

면접자가 특정 피면접자(interviewee)에게 직접 접촉하고, 그에게 자극(주로 언어적인 것)을 주었을 때 나오는 피면접자의 반응을 실마리로 해서 필요한 정보를 얻든지, 진단·지도나 치료 등을 하는 수단을 말한다.

웹스터(Webster)의 'New World Dictionary'에 따르면 라틴어에서 유래한 inter(between, among)와 view(to see)의 합성어인 프랑스어entrevue에서 온 말로서 다음과 같은 세 가지 뜻.

- △무엇을 의논하기 위하여 사람들이 직접 대면하는 만남, 고용주와 지원자 사이의 인터뷰 등.
- △기자나 그의 활동, 견해 등이 발표될 기사의 대상이 되는 인물과의 대담.
- △그와 같은 정보를 주는 언론적 기사. 한편 로저(Roger)에 의하면 인터뷰는 질문, 상의, 회견과 동의어.

인터뷰는 원래 신문의 취재 수단 내지는 기사 형식의 하나였다. 그러나 커뮤니케이션의 현상으로서의 인터뷰나 사회과학의 방법으로서의 인터뷰와는 거리가 있다. 인터뷰는 정신분석학에서 처음으로 과학적·조직적 수법으로 이용되었는데, 1920년대부터 급속히 발전한 여론조사, 시장조사가 이 면접법을 채용함에 따라 더욱더 발전하게 되었다. 인터뷰에서는 면접자의 영향이 피면접자의 반응을 좌우하는 경우가 있으므로, 양자 간의 정신적 교류, 이른바 라포어(rapport)의 형성이 필요하며, 또 면접자는 선입관에 의해서 반응을 왜곡시켜 받아들이지 않도록 주의해야 한다.

인터뷰는 기자들의 가장 중요한 취재방법의 하나로 신문 뉴스의 90%는 이러한 인터뷰를 통하여 얻어진다고 미국의 신문학자 맨델(Sigfried Mandel)은 말하고 있다.

◆ <종류>

인터뷰는 그 목적·대상·형식 등에 따라 여러 종류.

**뉴스인터뷰:**

뉴스의 취재를 위한 인터뷰,

**인물 인터뷰(personality interview):**

어떤 인물 자체를 취재하기 위한 인터뷰

**탐방인터뷰:**

취재원인 어떤 인물을 직접 탐방하여 취재하는 인터뷰

**우연적 인터뷰(casual or coincidental interview):**

우연히 만나서 취재하는 인터뷰

**사적 인터뷰(personal interview):**

개인적 면담을 통한 인터뷰

**전화 인터뷰(telephone interview):**

전화를 통한 인터뷰

**서면 인터뷰(prepared question interview):**

질의서를 통한 인터뷰

**기자회견(news conference):**

다른 기자들과 공동으로 공식적으로 하는 인터뷰

**심포지엄 인터뷰(symposium interview):**

각종 학술회의에 참여하여 하는 인터뷰